

HÅLLBAR EXPORT I WESTRA WERMLAND

Statusrapport 2

SNABBAFAKTA

SYFTE: Öka hållbar export mot Norge med hållbara produkter och tjänster.

MÅL: Fler SMF (små och medelstora företag) i västra Värmland exporterar mer på den norska marknaden. Fler SMF ökar sin faktiska förmåga att ingå i leverantörskedjor med uttalade hållbarhetskrav. Regionens besöksnärings- och handelsföretag attraherar fler kunder från Norge, utifrån hållbara affärsprinciper.

PROJEKTTID: 2020-05-01 till 2023-04-30

VAD VI SKA GÖRA I PROJEKTET

Projektets huvudaktivitet är affärscoaching inom följande områden:

- Hållbarhet
- Sälj- och export
- Digital synlighet
- Organisation för tillväxt
- Kontaktskapande på den norska marknaden

Projektet kommer även att arbeta med gemensam platsmarknadsföring för att attrahera fler norska besökare.



VAD VI GENOMFÖRT HITTILLS

Under hösten och vintern har arbetet med coaching inom projektets alla områden löpt på. Möten med företag, enskilt och i grupp har genomförts. Det har fortsatt varit utmanande att arbeta kontaktskapande och resa över norska gränsen.

DELTAGANDE FÖRETAG

Projektet har som mål att **60 företag** ska delta och i dagsläget pågår affärscoaching i 44 företag (Arvika: 20, Säffle: 22, Årjäng: 4), fördelat enligt följande:

- Hållbarhetscoaching: 10 företag
- Sälj- och exportcoaching: 15 företag
- Kontaktskapande mot Norge: 3 företag
- Digital synlighet: 19 företag
- Organisation för tillväxt: 3 företag

Några företag coachas inom flera områden.



PLANERADE AKTIVITETER

- Ansökan om förlängning av projektet är inlämnad. Om denna beviljas får projektaktiviteterna pågå till och med 2023-08-31.
- Uppstart av arbete med gemensam platsmarknadsföring.
- Fortsatt rekrytering av fler företag till projektaktiviteterna.

INSIKTER

Vi märker att arbetet med att rekrytera företag i projektet fungerar väl, de flesta vi besöker blir intresserade av att delta. Dock bygger detta arbete till stor del på att vi gjort en bra selektion av företag som vill växa, och har en vilja att jobba mot Norge. Utöver detta urvalsarbete jobbar vi med uppsökande verksamhet och personliga möten för att rekrytera företag. Företagen blir konsultmogna genom projektets insatser, och vi ser flera exempel på att företagen tar in extern kompetens både genom att själva köpa in konsulttjänster och nya styrelsekompetenser.