



Guide för sociala medier

ETT PRAKTISKT STÖD FÖR FÖRENINGSLIVET

2024



Inledning

Nästan alla internetanvändare använder sociala medier år 2023. 94 procent har använt något social medieplattform det senaste året och 85 procent gör det varje dag. Att etablera en närvaro i sociala medier är därför ett smart val om du vill öka din förenings synlighet och locka nya medlemmar. Den här guiden är en vägledning för alla föreningar som vill få förslag på ett operativt arbetssätt och planering för två av de största sociala plattformarna, Facebook och Instagram.

Guiden är framtagen av kommunikationsfunktionen på Säffle kommun genom projektstöd från Leader 7-sam Värmland via EU. Kontaktperson: [Sara Vogel-Rödin](#).

REKOMMENDERADE KANALER

De tre mest använda sociala medierna är Youtube, Facebook och Instagram. Vi rekommenderar er att i första hand etablera en närvaro på Facebook och i andra hand Instagram. För att det ska finnas ett värde att följa er både på Facebook och Instagram rekommenderar vi er att publicera olika innehåll på de två kanalerna.

Facebook

Idag är det något av en hygienfaktor att företag och föreningar har en sida på Facebook. Framförallt unga använder sig av "social search", det vill säga att de söker efter information på Facebook istället för via traditionella sökmotorer så som Google. Av den anledningen är det viktigt att finnas på Facebook så att nuvarande och potentiella medlemmar kan finna information så som kontaktuppgifter, länk till er hemsida, scheman o.s.v.

Instagram

Instagram är en visuell kanal där användarna vill inspireras och roas genom tilltalande bilder och videoklipp. Det ställer höga krav på ett visuellt uttryck. För att nå ut på Instagram är det därför bra att först bygga upp en bildbank med snygga bilder och filmer.

ARBETSPROCESS

Bestäm syfte och mål

Varför vill ni kommunicera via sociala medier och vad vill ni åstadkomma med er närvaro? Skriv ner syfte och mål och var så konkreta som möjligt, det kommer hjälpa er i ert fortsatta arbete. Exempel på syfte kan vara att bli mer tillgängliga, få fler medlemmar eller öka kunskapen om er förenings arbete. Om ni precis etablerat er kanal kan ett mål vara att exempelvis nå 100 följare det första året.

Ringa in målgrupper

Skriv ner och prioritera bland era viktigaste målgrupper. Beskriv tydligt målgruppernas behov, önskemål och drivkrafter så att ni kan skapa innehåll som är relevant för dem. Ett tips är att läsa den årliga rapporten "Svenskarna och internet" som ger insikt i hur era målgrupper använder olika digitala kanaler.

Utse en ansvarig

Det är bra att utse en eller två personer som ansvarar för planering och publicering av föreningens inlägg. Produktion av innehållet kan självklart göras av flera personer men de ansvariga ser till att publiceringen sker på rätt dag och i rätt kanal. Den ansvariga ser också till att sociala medier är en punkt på agendan i samband med era föreningsmöten. Det är ett bra tillfälle att samla in tankar och idéer om innehåll till era kanaler.

Bestäm innehåll

Bestäm vilket innehåll ni ska fokusera på i era kanaler och utgå från målgruppernas intressen. Jobba med fördel utifrån återkommande teman för att underlätta innehållsproduktionen och skapa ramar och tydlighet i er kommunikation. Exempel på teman:

- Möt vår medlem
- Månadens erbjudande
- Tips från coachen
- Visste du att...
- Veckans övning
- Historien bakom

Skapa en innehållsplan

Ta fram en innehållsplan som är skriven enligt principen ”vem gör vad och när?” som ett stöd i er planering av innehåll. För detta kan ni till exempel använda det webbaserade verktyget Miro eller Excel. Det går också att ta fram och schemalägga inlägg via [Meta Business Suite](#) som är ett gemensamt publiceringsverktyg för både Facebook och Instagram.

Optimera er profil

Se till att er profil är uppdaterad med kortfattad information om er förening, adress och länk till er hemsida. Ladda upp en profilbild och en omslagsbild (gäller enbart Facebook) som representerar er förening.

Marknadsför era kanaler

För att öka er följarskara är det bra att marknadsföra era sociala kanaler i olika sammanhang. Det kan till exempel göras genom länkar till era konton på hemsida, i mailsignaturer eller nyhetsbrev. Ett annat tips är att informera om era sociala kanaler i tryckt material som broschyrer eller inbjudningar.

Annonsera

Genom att sponsra ett inlägg är det lättare att nå ut med ert innehåll till fler användare. En annan fördel är att ni kan rikta inläggen mot en tydligt utvald målgrupp baserat på ålder, geografisk plats och intressen. Förslagsvis sätts en liten budget per månad för sponsring av innehåll som är viktigt att nå ut med, till exempel information om ett evenemang som ni arrangerar. Det är också värdefullt att sponsra befintliga inlägg som fått mycket engagemang för att öka spridningen av er sida.

BRA ATT KÄNNA TILL OM ALGORITMER

Tidigare presenterades allt innehåll i sociala medier i kronologisk ordning men idag bestämmer en uppsättning av regler, så kallade algoritmer, vilka inlägg som ska prioriteras och i vilken ordning de ska visas i användarnas flöde. Genom att känna till hur algoritmerna fungerar kan ni använda dem till er fördel.

Algoritmerna är programmerade att premiera innehåll som många användare interagerar med, det vill säga material som många användare gillar, kommenterar eller delar vidare. Det är därför värdefullt att publicera innehåll som uppmuntrar till engagemang så som roliga foton, inspirerande texter eller lärorika videoklipp. Se också till att alltid svara på eventuella kommentarer och meddelanden, ju mer ni interagerar med era följare, desto fler kommer att få upp just era inlägg i flödet.

Våra bästa algoritmtips

- Publicera inlägg som du tror att dina följare kommer att gilla, kommentera eller dela
- Uppmana era medlemmar att gilla eller dela era inlägg
- Engagera dig i dina följare, svara på kommentarer och gilla eller dela inlägg där de nämner din förening
- Var konsekvent, publicera till exempel 1-2 gånger i veckan
- Annonsera eller sponsra inlägg som fått mycket interaktion och lägg gärna lite tid på att analysera varför vissa inlägg blivit framgångsrika.

LÄNK TIPS

[Hur du skapar en Facebook-sida](#)

[Hur du konfigurerar ett företagskonto på Instagram](#)

[Instagram för nybörjare](#)