

HÅLLBAR EXPORT I WESTRA WERMLAND

Statusrapport 3

SNABBAFAKTA

SYFTE: Öka hållbar export mot Norge med hållbara varor och tjänster.

MÅL: Fler SMF (små och medelstora företag) i västra Värmland exporterar mer på den norska marknaden. Fler SMF ökar sin faktiska förmåga att ingå i leverantörskedjor med uttalade hållbarhetskrav. Regionens besöksnärings- och handelsföretag attraherar fler kunder från Norge, utifrån hållbara affärsprinciper.

PROJEKTTID: 2020-05-01 till 2023-10-31.

VAD VI SKA GÖRA I PROJEKTET

Projektets huvudaktivitet är affärscoachning inom följande områden:

- Hållbarhet
- Sälj- och export
- Digital synlighet
- Organisation för tillväxt
- Kontaktskapande på den norska marknaden

Projektet arbetar även med:

- Gemensam platsmarknadsföring för att attrahera fler norska besökare
- Marknadsföring av industrin mot Norge (ny aktivitet)
- Synliggörande av hållbarhetsarbetet (ny aktivitet)

VAD VI GENOMFÖRT HITTILLS

Arbetet med coachning av företag fortsätter. I takt med att pandemin har mattats av och gränsen öppnats har intresset ökat och fler företag deltar. Projektet har beviljats förlängning och kommer att pågå till 2023-10-31, aktiviteterna avslutas 2023-08-31. Två nya aktiviteter har tillkommit, det handlar dels om **"Synliggörande hållbarhet"** där projektet kommer att stötta företagen i att synliggöra sitt hållbarhetsarbete och **"Marknadsföring av industrin mot Norge"** som handlar om att skapa förutsättningar för nya kontaktvägar, och att underlätta det gränsöverskridande kontaktskapande arbetet. Ett arbete med gemensam platsmarknadsföring av företag verksamma på Wiksfors bruk har påbörjats.

DELTAGANDE FÖRETAG

Projektet har som mål att **60 företag** ska delta och i dagsläget deltar 47 företag (Arvika: 20, Säffle: 23, Årjäng: 4), fördelat enligt följande:

- Hållbarhetscoachning: 11 företag
- Sälj- och exportcoachning: 15 företag
- Kontaktskapande mot Norge: 12 företag
- Digital synlighet: 19 företag
- Organisation för tillväxt: 8 företag
- Synliggörande av hållbarhetsarbetet: 8 företag
- Marknadsföring av industrin mot Norge: 4 företag

Några företag deltar i flera aktiviteter.

PLANERADE AKTIVITETER

- Fler workshops inom hållbarhet och digital synlighet.
- Kampanjer inför sommarsäsongen 2023 för att nå den norska målgruppen med gemensam platsmarknadsföring.
- Informationsspridning om projektet genom bland annat pressreleaser.

INSIKTER

Projektets behovsanpassade arbetssätt är fortsatt en framgångsfaktor, och vi ser att flera företag har behov av ledarskapscoachning, men att man efter hand öppnar upp för fler områden så som hållbarhetscoachning och säljutveckling med goda resultat. Flera företag har ökat sin beställarkompetens och tar in externt stöd för verksamhetsutveckling, i styrelsearbetet, samt stöd vid generationsskiften.

