

# HÅLLBAR EXPORT I WESTRA WERMLAND

## Statusrapport 4

### SNABBFAKTA

**SYFTE:** Öka hållbar export mot Norge med hållbara varor och tjänster.

**MÅL:** Fler SMF (små och medelstora företag) i västra Värmland exporterar mer på den norska marknaden. Fler SMF ökar sin faktiska förmåga att ingå i leverantörskedjor med uttalade hållbarhetskrav. Regionens besöksnärings- och handelsföretag attraherar fler kunder från Norge, utifrån hållbara affärsprinciper.

**PROJEKTTID:** 2020-05-01 till 2023-10-31.

### VAD VI SKA GÖRA I PROJEKTET

Projektets huvudaktivitet är affärscoachning inom följande områden:

- Hållbarhet
- Sälj- och export
- Digital synlighet
- Organisation för tillväxt
- Kontaktskapande på den norska marknaden

Projektet arbetar även med:

- Gemensam platsmarknadsföring för att attrahera fler norska besökare
- Marknadsföring av industrin mot Norge (ny aktivitet)
- Synliggörande av hållbarhetsarbetet (ny aktivitet)

### NULÄGE

Projektet löper på bra och antalet företag som deltar ökar. Sedan juli 2022 har 14 nya företag tillkommit i projektet. Intresset för coachning är fortsatt stort inom alla områden. Arbetet med gemensam platsmarknadsföring har intensifierats, och under perioden har en behovsanalys och aktivitetsplan processats fram av projektgrupp och berörda tjänstepersoner i kommunerna. Under vår och försommar 2023 ska kampanjerna genomföras, och det är i den här fasen näringslivet kommer att involveras. För att locka besökare kommer vi bland annat att jobba med kommunöverskridande kampanjer och pressresor/influencers för att väcka nyfikenhet kring vårt område.

### DELTAGANDE FÖRETAG

Projektet har som mål att **60 företag** ska delta och i dagsläget deltar 58 företag (Arvika: 27, Säffle: 24, Årjäng: 7), fördelat enligt följande:

- Hållbarhetscoachning: 24 företag
- Sälj- och exportcoachning: 23 företag
- Kontaktskapande mot Norge: 12 företag
- Digital synlighet: 41 företag
- Organisation för tillväxt: 11 företag
- Synliggörande av hållbarhetsarbetet: 8 företag
- Marknadsföring av industrin mot Norge: 11 företag
- Gemensam platsmarknadsföring: 12 företag.

Några företag deltar i flera aktiviteter.



### ETT URVAL AV AKTIVITETER OCH RESULTAT UNDER PERIODEN

- Fyra **workshops kring hållbarhet** har genomförts med totalt tolv företag, fyra B2B-företag och åtta inom besöksnäring och handel.
- Några företag har **avslutat sina coachningsinsatser** och har därmed "checkats ut" från projektet. Ökat antal anställda, nya kunder i Norge och fler offertförfrågningar är några resultat som direkt går att knyta till deras medverkan i projektets insatser.
- **Pressaktivitet kring Arvikaföretaget "Finnebäcks"** har genomförts och resulterade bland annat i ett [reportage i Svt Värmland](#).